

Introducción a la Microeconomía

Profesor: Andrés Alvarez - ✉ caalvarezga@unal.edu.co

Objetivo

Ofrecer a los estudiantes la capacidad para comprender los conceptos básicos del análisis microeconómico mediante una presentación intuitiva y simplificada con el fin de abarcar un amplio número de temas con un uso mínimo de la Matemática. En particular, se estudiarán las decisiones de los agentes y el funcionamiento de un mercado en competencia perfecta y se introducirán conceptos más complejos como la decisión bajo incertidumbre y el funcionamiento de algunas formas de competencia imperfecta y la regulación de los mercados.

Estrategia

Se busca acercar a los estudiantes a los principales conceptos formales mediante el uso de representaciones gráficas. Estos serán introducidos de forma intuitiva sin profundizar en el lenguaje matemático. Cada tema será afianzado a través de ejemplos de problemas económicos susceptibles de ser explicados con el aparato teórico desarrollado y se profundizará mediante la combinación de varios conceptos simultáneamente. Igualmente, el curso hará énfasis en las limitaciones teóricas de cada una de las nociones estudiadas para crear una disposición crítica en los estudiantes.

Contenidos y Lecturas*

Parte 0: Introducción a la noción de la oferta y la demanda

Lecturas: K-W Introducción y Capítulos 3 al 5.

1. Las curvas de demanda y oferta: caso simple
2. La noción de elasticidad precio de la oferta y la demanda
3. El equilibrio de un mercado en equilibrio parcial de competencia perfecta

Parte 1: Las decisiones de los agentes en competencia perfecta

Lecturas: K-W Capítulos 6 al 13 .

1. La decisión individual
2. La función de producción, la noción de rendimientos de escala y los costos de la firma
3. La decisión óptima de la firma en competencia perfecta
4. La derivación de la función de oferta individual y de mercado
5. Las preferencias del consumidor y La restricción presupuestal
6. La decisión óptima de un consumidor sin incertidumbre
7. La derivación de la función de demanda individual y de mercado
8. Las nociones de eficiencia y equidad del mercado

Parte 2: La competencia imperfecta

Lecturas: K-W Capítulos 14 al 16.

1. Organización industrial: Competencia perfecta vs. Competencia imperfecta
2. La decisión del monopolista y el mercado bajo monopolio
3. El oligopolio y la noción de estrategia de mercado
4. La competencia Monopolística y la diferenciación de productos

Parte 3: Temas avanzados

Lecturas: K-W Capítulos 18 al 20.

1. La decisión bajo incertidumbre
2. Bienes públicos, externalidades, ineficiencias y recursos comunes

* Las lecturas propuestas hacen referencia al libro de Krugman y Wells (2006), de ahora en adelante K-W. Ver la referencia bibliográfica completa al final.

Evaluación y otras reglas del juego

Dos exámenes parciales: 60%. La nota más alta se computará por 35% y la otra por 25%.

Talleres en papel y en línea: 10% Algunos talleres se realizarán a través del sitio internet: www.campus.virtual.unal.edu.co

Examen final: 30%. Evaluación acumulativa.

Se ofrecerán tutorías en horarios fijados por el monitor. La participación en estas es de libre escogencia de los estudiantes.

Referencias

Texto guía

- KRUGMAN, Paul y Robin WELLS (2006) *Introducción a la Economía: Microeconomía*, Editorial Reverté.

Otras fuentes bibliográficas:

Otros Manuales:

- MANKIW, N. Gregory (2000) *Principios de Microeconomía*. McGraw-Hill Interamericana.
- SEBASTIÁN, Miguel, MAZÓN, Cristina y Jimena GARCÍA PARDO (2003) *Ejercicios de introducción a la microeconomía* (3ª edición) Mc Graw-Hill. Madrid.

Sitios en la Internet:

- Uso de experimentos para el aprendizaje de la economía: www.econport.org
- Blog sobre conceptos básicos de microeconomía, dirigido por G. Pereyra:
www.microeconomia.org
- Sitio con muchos recursos electrónicos para economistas: www.aplia.com/economics
- Sitio oficial del manual de Krugman y Wells: www.worthpublishers.com/krugmanwells